

BRAND SPRINT MASTERCLASS FOR STARTUPS

Wie du deine MINIMUM LOVEABLE BRAND entwickelst, mit der du mehr Kunden gewinnst und deinen Unternehmenswert erhöhst.

LEITMOTIF
DIGITAL



DIE 10 VORTEILE EINER MINIMUM LOVEABLE BRAND

- 1** Hilft vorhandene Ressourcen wirksam, zielgerichtet und effizient zu nutzen
- 2** Hilft Fehlentscheidungen im Marketing und in der Kommunikation zu vermeiden
- 3** Sorgt für einen klaren Außenauftritt und die Ansprache der richtigen Kunden
- 4** Hilft jeden Touchpoint als Wachstumstreiber und durch Growth Hacking voll zu nutzen
- 5** Hilft beim Wachstum trotz Ressourcenmangel
- 6** Hilft dabei, trotz vieler neuer Ideen und Anpassungen, nicht den Fokus zu verlieren und sich in der Wachstumsphase nicht zu verzetteln
- 7** Definiert klare Markengrenzen und schützt davor, dass das Kerngeschäft infolge von Fehlentscheidungen verwässert
- 8** Ist das Fundament einer erfolgreichen Unternehmenskultur und hilft, die passenden Teammitglieder anzuziehen
- 9** Unterstützt dabei, mehr Kunden zu gewinnen und den Unternehmenswert zu erhöhen
- 10** Hilft dabei, sehr viel attraktiver für Investoren zu werden und erhöht damit deutlich die Chancen auf der Suche nach mehr Kapital



KEYFACTS

IHR LERNT

- Warum Marke viel mehr ist als Logo und Design
- Wie ihr eine MINIMUM LOVEABLE BRAND entwickelt
- Wie ihr eine Brand Story formuliert
- Wie ihr herausfindet, was eure Kunden bewegt und wie ihr sie emotional berühren könnt
- Wie ihr zentrale Touchpoints wie z.B. eure Website, euer Pitch Deck oder eure Sales Unterlagen als Growth Hacks nutzen könnt

WAS EUCH ERWARTET

- Max. Praxisbezug dank realer Cases aus eurem Ökosystem
- Konkrete Ergebnisse für eure Startups, die direkt umgesetzt werden können
- Interaktive Workshops, die Spaß machen
- Kleine Gruppen für max. Lernerfolg
- Checklisten und Tools, die ihr nach der Masterclass selbst anwenden könnt



ZEITLICHER RAHMEN

2 Tage jeweils ca. 10-17 Uhr



LOCATION

Bei euch vor Ort



ANFORDERUNGEN

Sprache: DE (EN bald verfügbar);
Keine weiteren Vorkenntnisse erforderlich



TEILNEHMER

max. 20 Personen;
Entrepreneure sowie Early Stage
& Later Stage Startups



ZERTIFIKAT

Jeder Teilnehmer erhält im Anschluss ein Zertifikat als Auszeichnung



COMMUNITY

Jeder Teilnehmer erhält Zugang zu unserer exkl. Community, kann dort Fragen stellen und sich Feedback & Meinungen einholen



KONTAKT

EMAIL

brandsprint@leitmotif.digital

WEB

leitmotif.digital/brandsprint

DIE COACHES



Begleitet wird die BRAND SPRINT MASTERCLASS von Martin Huneck und Melanie Dürschner. Beide sind selbst Gründer und Unternehmer seit Jahren und kennen die Herausforderungen von Startups sehr gut.

Melanie ist Markenexpertin und kreative Strategin. Mit viel Klarheit und Weitblick hilft sie Unternehmern, ihre Marke zu positionieren und erfolgreich zu führen.

Martin ist Digitalexperte und Generalist. Er weiß, worauf es bei einer guten Customer Experience ankommt und hat immer das Big Picture im Blick.

Beide vereinen über 20 Jahre Erfahrung auf ihrem Gebiet, haben bereits mit mehr als 50 Unternehmen und Marken zusammengearbeitet und diesen zu mehr Erfolg verholfen.



DIGITAL. BRAND. TRANSFORMATION.

LEITMOTIF DIGITAL

Moltkestr. 13, 90429 Nürnberg

Geschäftsführer: Melanie Dürschner, Martin Huneck

Telefon: +49 176 6688 9202

E-Mail: hallo@leitmotif.digital

Web: www.leitmotif.digital