

BRAND SPRINT MASTERCLASS FOR STARTUPS

Wie du deine MINIMUM LOVEABLE BRAND entwickelst, mit der du mehr Kunden gewinnst und deinen Unternehmenswert erhöhst.

LEITMOTIF
DIGITAL



DER LEITMOTIF BRAND SPRINT

Startups haben vor allem ein Ziel: ihre Idee möglichst schnell in ein MVP zu verwandeln und auf den Markt zu bringen. Das Thema Marke wird dabei fast immer stiefmütterlich behandelt und unterschätzt. Denn viele vergessen gerne, dass Marke bei Weitem mehr ist als nur Logo und Design.

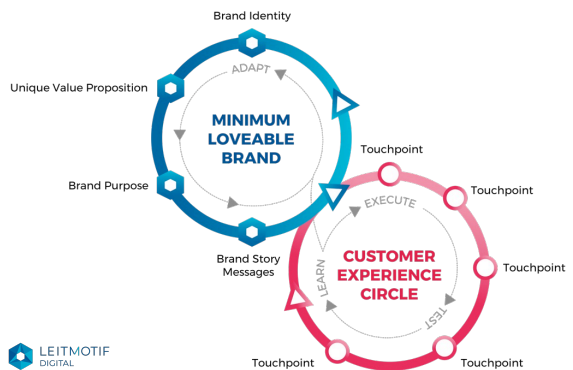
Dies zeigt sich spätestens, wenn das Produkt auf dem Markt ist. Dann stellen viele Gründer mit Schrecken fest, dass keiner auf ihr Produkt gewartet hat. Es beginnt ein Wettlauf mit der Zeit! Die Nervosität steigt: Wie komme ich an Kunden? Wie schaffe ich es schnell zu wachsen? Was ist die Secret Sauce für mehr Erfolg?

Marke kann hierbei helfen! Doch eine Markenentwicklung ist meist sehr zeit- und kostenintensiv. Daher haben wir den LEITMOTIF BRAND SPRINT entwickelt. So können auch Gründer und Startups von der Macht einer starken Marke profitieren und in kürzester Zeit ihre MINIMUM LOVEABLE BRAND entwickeln.

LEITMOTIF BRAND SPRINT

In einem Sprint werden in kürzester Zeit die wichtigsten Elemente einer Marke entwickelt und in Botschaften verpackt.

An den Touchpoints werden diese Botschaften gestreut, getestet und weiterentwickelt. So kann ein Startup schnell testen, was beim Kunden gut ankommt und für ihn relevant ist, wie das Alleinstellungsmerkmal am besten vermittelt und verstanden wird und wann eine Kaufentscheidung ausgelöst wird.



DIE BRAND SPRINT MASTERCLASS FOR STARTUPS

In unserer 2-tägigen BRAND SPRINT MASTERCLASS FOR STARTUPS lernt ihr, wie ihr in kürzester Zeit eure MINIMUM LOVEABLE BRAND entwickelt und Touchpoints als Growth Hacks nutzt - für mehr Wachstum, mehr Kunden und effektiveres Marketing.

DIE 10 VORTEILE EINER MINIMUM LOVEABLE BRAND

- 1** Hilft vorhandene Ressourcen wirksam, zielgerichtet und effizient zu nutzen
- 2** Hilft Fehlentscheidungen im Marketing und in der Kommunikation zu vermeiden
- 3** Sorgt für einen klaren Außenauftritt und die Ansprache der richtigen Kunden
- 4** Hilft jeden Touchpoint als Wachstumstreiber und durch Growth Hacking voll zu nutzen
- 5** Hilft beim Wachstum trotz Ressourcenmangel
- 6** Hilft dabei, trotz vieler neuer Ideen und Anpassungen, nicht den Fokus zu verlieren und sich in der Wachstumsphase nicht zu verzetteln
- 7** Definiert klare Markengrenzen und schützt davor, dass das Kerngeschäft infolge von Fehlentscheidungen verwässert
- 8** Ist das Fundament einer erfolgreichen Unternehmenskultur und hilft, die passenden Teammitglieder anzuziehen
- 9** Unterstützt dabei, mehr Kunden zu gewinnen und den Unternehmenswert zu erhöhen
- 10** Hilft dabei, sehr viel attraktiver für Investoren zu werden und erhöht damit deutlich die Chancen auf der Suche nach mehr Kapital



KEYFACTS

IHR LERNT

- Warum Marke viel mehr ist als Logo und Design
- Wie ihr eine MINIMUM LOVEABLE BRAND entwickelt
- Wie ihr eine Brand Story formuliert
- Wie ihr herausfindet, was eure Kunden bewegt und wie ihr sie emotional berühren könnt
- Wie ihr zentrale Touchpoints wie z.B. eure Website, euer Pitch Deck oder eure Sales Unterlagen als Growth Hacks nutzen könnt

WAS EUCH ERWARTET

- Max. Praxisbezug dank realer Cases aus eurem Ökosystem
- Konkrete Ergebnisse für eure Startups, die direkt umgesetzt werden können
- Interaktive Workshops, die Spaß machen
- Kleine Gruppen für max. Lernerfolg
- Checklisten und Tools, die ihr nach der Masterclass selbst anwenden könnt



ZEITLICHER RAHMEN

2 Tage jeweils ca. 10-17 Uhr



LOCATION

Bei euch vor Ort



ANFORDERUNGEN

Sprache: DE (EN bald verfügbar);
Keine weiteren Vorkenntnisse erforderlich



TEILNEHMER

max. 20 Personen;
Entrepreneure sowie Early Stage
& Later Stage Startups



ZERTIFIKAT

Jeder Teilnehmer erhält im Anschluss ein Zertifikat als Auszeichnung



COMMUNITY

Jeder Teilnehmer erhält Zugang zu unserer exkl. Community, kann dort Fragen stellen und sich Feedback & Meinungen einholen



KONTAKT

EMAIL

brandsprint@leitmotif.digital

WEB

leitmotif.digital/brandsprint

DIE COACHES



Begleitet wird die BRAND SPRINT MASTERCLASS von Martin Huneck und Melanie Dürschner. Beide sind selbst Gründer und Unternehmer seit Jahren und kennen die Herausforderungen von Startups sehr gut.

Melanie ist Markenexpertin und kreative Strategin. Mit viel Klarheit und Weitblick hilft sie Unternehmern, ihre Marke zu positionieren und erfolgreich zu führen.

Martin ist Digitalexperte und Generalist. Er weiß, worauf es bei einer guten Customer Experience ankommt und hat immer das Big Picture im Blick.

Beide vereinen über 20 Jahre Erfahrung auf ihrem Gebiet, haben bereits mit mehr als 50 Unternehmen und Marken zusammengearbeitet und diesen zu mehr Erfolg verholfen.



DIGITAL. BRAND. TRANSFORMATION.

LEITMOTIF DIGITAL

Münzgasse 7, 90403 Nürnberg

Geschäftsführer: Melanie Dürschner, Martin Huneck

Telefon: +49 176 6688 9202

E-Mail: hallo@leitmotif.digital

Web: www.leitmotif.digital